

中国渔业协会

中渔协函[2019]73号

关于邀请参加第四届中国国际现代渔业暨渔业科技博览会的函

各有关单位：

第四届中国国际现代渔业暨渔业科技博览会将于2020年11月6-8日在安徽合肥举行，博览会以“创新驱动、科技引领、绿色发展”为主题，以科技成果交易、智慧渔业展示、渔业品牌建设、评奖与表彰为亮点，促进成果转化、品牌宣传、行业交流和产业绿色发展。

上届博览会展出面积2.3万平方米，有来自全国23个省（市、区）和日本、韩国、以色列等国的共558家企业参展，2.8万名观众到场参观，本届规模预计2.5万平方米。

现诚邀各有关单位参展参观，具体事项如下：

一、名称

第四届中国国际现代渔业暨渔业科技博览会

二、时间地点

时间：2020年11月6-8日（展览时间为11月6-7日，渔业

产业考察时间为11月8日。)

地点：合肥滨湖国际会展中心主展馆

三、组织机构

指导单位：农业农村部渔业渔政管理局

主办单位：中国渔业协会

支持单位：农业农村部长江流域渔政监督管理办公室

全国水产技术推广总站

中国水产科学研究院

安徽省农业农村厅

韩国水产会

韩国水协中央会

大日本水产会

协办单位：中国渔业协会各分会

安徽省水产技术推广总站

有关省市渔业行业协会

承办单位：安徽中设致和会展有限公司

四、展示范围

1. 渔业科技

展示渔业资源与环境领域、生物技术与遗传育种领域、水产养殖及加工、病害防御、水产品质量安全、海洋牧场、渔业装备及节能减排等领域最新科技进展、科研成果和科研项目等。

2. 智慧渔业

物联网、大数据、云计算、人工智能技术在渔业中的应用。包括智慧养殖系统、鱼类动态监测系统、渔业产品追溯系统、水产品实时交易平台、渔业保险、水产品加工管理系统、智能水质监测预警系统、智慧物流、智能仓储管理系统等。

3. 渔业现代设备和智能设施

渔业捕捞、养殖、加工、仓储、运输、渔用饲料、质量安全检测等各领域使用的自动化操作、节能减排等现代装备、设施。

4. 区域特色优势渔业

展示省、市、地区渔业发展现状，富有地方特色的渔业产品、渔业经济等，打造区域优势产业，建设区域公用品牌，以各省、市、地区组团参加为主。

5. 现代水产制品

展示水产方便快捷食品、水产休闲旅游食品、水产养生保健食品、水产护肤养颜产品、水产食药同源产品等精深加工水产品。

6. 水产养殖投入品

展示水产饲料、渔用药品、原料添加剂、水质改良剂、微生物制剂、渔用肥料等。

7. 休闲渔业

观赏鱼、水族器材、钓具、渔业书画及摄影作品、渔文化工艺品、渔区旅游、渔家乐、休闲渔业基地、休闲渔船等。

8. 安徽渔业

展示安徽省渔业发展成就、特色渔业资源、养殖技术、模式及各类水产品。

9. 境外渔业

邀请境外有关渔业单位参展，促进国际贸易，加强国际交流。

五、同期活动（筹备中）

（一）中国智慧渔业发展论坛

专家解读区块链、5G 技术，探讨在渔业养殖、加工、贸易等领域的应用，助力渔业智慧化发展。

（二）现代化海洋牧场建设与发展论坛

针对海洋牧场亟待解决的问题，探讨现代化海洋牧场建设，讨论大数据物联网技术助力海洋牧场，促进海洋环境保护、生态修复和生物资源养护的有机结合，科学引领我国现代化海洋牧场的规范化建设和健康发展。

（三）新产品新技术发布会

参展商最新技术、产品、项目等发布推介，设优质水产品专场推介会和渔业科技成果、项目合作专场推介会。协助组织专业观众参会，组织商超连锁店、餐饮企业及相关采购商参加优质水产品专场推介会；组织邀请技术交易机构、科技成果推广平台、投融资机构等参加渔业科技成果、项目合作专场推介会。

（四）一对一贸易洽谈会

一对一贸易洽谈会采取参展商和采购商双向选择的形

式，向采购商发布参展商信息，同时根据参展商需求邀请采购商，双方互选，有针对性地进行贸易洽谈。

（五）评奖与表彰活动

博览会设置金奖、科技进步奖、创新奖、绿色发展突出贡献奖等奖项，对优秀产品、项目、企业及人物进行表彰。

六、参展费用

（一）收费标准

标准展位：单开口 5000 元/个，双开口 6000 元/个。

标准展位尺寸：长 3m×宽 3m×高 2.5m。

标准展位配备：展位地毯铺设、中英文双语楣板、桌子一张、椅子两把、射灯两个、垃圾桶一个。

特装空地：550 元/m²，36 平方米起租。

（二）优惠方案

中国渔业协会会员单位，展位费八折优惠；非会员单位 2020 年 7 月 15 日前预定并付款，展位费八折优惠；36 平方米以上展位，赠送一页会刊彩页广告。

七、宣传推广

渔博会组委会将与专业网络媒体、专业杂志、报刊、电视台、广播电台、全国主流新闻网站、门户网站、新媒体及大数据网络投放平台合作，进行多渠道立体化宣传。

八、特色服务

（一）邀请行业媒体、主流媒体对重点参展商进行专访报道，同时通过我会会刊《渔协通讯》、公众号、官网、博

览会公众号等途径宣传参展商，扩大参展商知名度。

（二）根据参展商需求，用大数据网络投放平台精准邀请专业观众。

（三）为参展商安排一对一贸易洽谈活动。参展商和采购商双向选择，进行一对一贸易洽谈。

（四）科技、研发类参展商提供科研成果或项目介绍，在我会官方网站科技成果转化平台发布，我会协助成果转化对接。

（五）展会现场设置新产品、新技术发布区，参展单位可免费发布。博览会组委会协助组织专业观众参加。

（六）区域公用品牌建设暨特色渔业公用品牌发布。

根据地方区域公用品牌建设需求，由我会授予地方特色优势区域称号，并于博览会期间发布。

（七）专题研讨或对接会，根据细分行业需求，设置专题研讨或对接会，例如绿色养殖安全用药研讨会、电子商务营销模式对接会等。

（八）参展商可在我会官方网站网络展厅进行产品展示和品牌宣传，展厅有单位简介、产品展示、商业合作、产品交易等板块，参展商可以在网络展厅进行全年展示，宣传企业、展示产品、项目，还可促进商务合作、产品交易。网络展厅还提供供求信息发布模块，促成参展商与采购商的商务对接。

（九）我会与中国农学会合作，可推荐参展单位申报部

级、国家级奖项。

九、报名办法

(一) 请按要求填写《参展合同》，加盖单位公章，传真至 010-59194679 或扫描件发送至 cfahzb@126.com。

(二) 递交《参展合同》后 5 个工作日内请将参展费全额汇入指定账户，逾期展位将不予保留。

(三) 请于 2020 年 9 月 15 日之前将参展单位简介及 LOGO 电子版发送至 110564605@qq.com，用于制作博览会会刊。

十、联系方式

中国渔业协会联系人：刘亚莎、任宏伟，联系电话/传真：010-59194679、13811849133、13601246672，E-mail：cfahzb@126.com，地址：北京市朝阳区麦子店街 20 号楼 213 室。

安徽中设致和会展有限公司联系人：李分景、闵远洋，联系电话：0551-68104827、15156007241、13866799002，传真：0551-68104809，E-mail：110564605@qq.com，地址：合肥市经开区天都路 129 号中设创意产业园。

附件：参展合同



附件

第四届中国国际现代渔业暨渔业科技博览会 参展合同

2020年11月6日-8日 合肥滨湖国际会展中心

1. 展商详情					
单位名称		联系人			
联系电话		手机号			
传 真		电子邮箱			
地 址		网 址			
参展展品（必填）					
期望采购商类型（必填）					
2. 展位费用					
展位类型	收费标准	数量/面积	优惠价格	展位号	展位费
单开口标准展位	5000元/9 m ²	个			
双开口标准展位	6000元/9 m ²	个			
室内光地	550元/m ² (36 m ² 起)	m ²			
3. 广告费用(在适合处打√)					
印刷品广告	费用	是/否	现场广告	费用	是/否
招展邀请函	15000元/万份		入口龙门架	10000元/块	
观众参观券	20000元/万份		桁架画面	5000元/块	
参展指南	15000元/万份		彩虹拱门	4000元/个	
大会证件	15000元/5000		氢气球	3000元/个	
手提袋	15000元/5000		注水旗	1000元/个	
会刊封底	15000元/5000		室内地贴	800元/个	
4. 费用总额					
展位费用		广告费用			
费用总额（大写）		费用总额（小写）			
5. 汇款账户					
账户名称：安徽中设致和会展有限公司			接收行行号：3193 6100 2206		
开户行：徽商银行合肥经济开发区支行			接收账号：2230 1690 6311 0000 02		
6. 双方盖章					
安徽中设致和会展有限公司 联系人：李分景 邮箱：2965655949@qq.com 联系方式：15156007241			参展单位盖章（公章）： 签 字： 日 期：		